

Дума города Костромы
Отдел по сопровождению деятельности депутатских
комиссий аппарата Думы города Костромы
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия

5 мая 2023 года № 11-ОРВ

О проекте решения Думы города Костромы "О внесении изменения в пункт 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы"
(внесен главой Администрации города Костромы)

Отдел по сопровождению деятельности депутатских комиссий аппарата Думы города Костромы в соответствии со статьей 7 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Костромы, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Костромы обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного решением Думы города Костромы от 18 декабря 2014 года № 250 (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект решения Думы города Костромы "О внесении изменения в пункт 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы" (далее – Проект), разработанный Администрацией города Костромы (далее – разработчик).

Проект, как следует из пояснительной записки к нему и Сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия, разработан в целях изменения коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) с 1,5 до 1.

Проектом предлагается установить правовое регулирование, изменяющее ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами города Костромы обязательные требования для субъектов предпринимательской деятельности, в связи с чем степень регулирующего воздействия положений, содержащихся в Проекте, можно определить, как среднюю.

Субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, чьи интересы будут затронуты предлагаемым Проектом – юридические лица, физические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере наружной рекламы на территории города.

Проект представлен разработчиком на заключение об ОРВ впервые.

В период с 13 по 19 апреля 2023 года проект решения Думы был размещен на сайте Администрации города Костромы для проведения публичных консультаций в

рамках проведения оценки регулирующего воздействия. Информация о том, что в целях реализации соглашения о взаимодействии при проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, данный проект был отправлен на электронную почту организаций, с которыми заключены соответствующие соглашения, разработчиком представлена. Так, согласно справке о результатах проведения публичных консультаций по Проекту в рамках публичных консультаций Проект был направлен в общественную организацию КРО "Деловая Россия", ООО малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", Союз "Торгового-промышленная палата Костромской области", Ассоциацию "Костромская Гильдия Риэлторов", Союз Строителей Верхней Волги, НОА "Союз предпринимателей города Костромы", ООР "Костромской союз промышленников".

В период публичных консультаций замечаний и предложений не поступило.

Разработчиком проведена оценка регулирующего воздействия Проекта с проведением публичных консультаций, результаты которой отражены в Сводном отчете о проведении оценки регулирующего воздействия, что соответствует требованиям частей 4 и 5 статьи 2, статье 6 Порядка проведения ОРВ.

Разработчиком степень регулирующего воздействия Проекта определена как средняя, поскольку Проект, по его мнению, содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности в части, установления обязанности по заключению дополнительного соглашения с целью пересмотра платы по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы (далее – Договор), а также по заключению новых Договоров с целью установления платы с учетом коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), равного 1.

В связи с чем, вывод разработчика о степени регулирующего воздействия соответствует содержанию Проекта.

Сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта, имеющего высокую степень регулирующего воздействия, должен содержать следующие сведения, предусмотренные частью 4 статьи 6 Порядка проведения ОРВ:

- 1) степень регулирующего воздействия проекта акта;
- 2) описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы;
- 3) анализ опыта субъектов Российской Федерации, иных муниципальных образований в регулировании соответствующих сфер деятельности;
- 4) цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, документам стратегического планирования города Костромы, иным программным документам;
- 5) описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы;

6) основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов;

7) новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации;

8) оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Костромы;

9) новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленные запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также порядок организации их исполнения;

10) оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений;

11) риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий;

12) описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования;

13) необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия;

14) предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода);

15) сведения о проведении независимой антикоррупционной экспертизы проекта акта;

16) иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования.

Во исполнение вышеуказанных требований разработчиком представлены сведения, необходимые для подготовки заключения.

В качестве проблемы, требующей решения способом, предложенным Проектом, разработчик указывает следующее.

В настоящее время при расчете платы по договору применяется Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденная решением Думы города Костромы от 10 ноября 2021 года № 199 (далее – Методика).

Согласно пункту 5 Методики коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) применяется в зависимости от площади демонстрируемого рекламного изображения.

Так, если площадь демонстрируемого рекламного изображения свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения равен 1,5 (подпункт 2 пункта 5 Методики), а если площадь

демонстрируемого рекламного изображения свыше 20 кв. м до 50 кв. м (включительно), коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения равен 0,7 (подпункт 3 пункта 5 Методики).

Таким образом, при расчете платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд двухсторонний", 2 рекламных поля, размер каждого поля 3х6 м размер платы в квартал ниже, чем размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд односторонний", 1 рекламное поле, размер поля 3х6 м.

Проект разработан в целях выравнивания финансовой нагрузки для хозяйствующих субъектов, использующих рекламную конструкцию типа "билборд односторонний", площадь демонстрируемого рекламного изображения которой свыше 10 кв. м до 20 кв. м (включительно), ввиду целесообразности изменения коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения (K_s) с 1,5 до 1.

Учитывая, что муниципальные нормативные правовые акты по данному вопросу принимаются в рамках компетенции Думой города Костромы, решение поставленной задачи возможно только посредством принятия муниципального правового акта города Костромы – решения Думы города Костромы.

Полагаем описание проблемы и способ ее решения сделаны верно.

Выбранный способ решения проблемы является единственно возможным и обеспечит достижение целей, предусмотренных Проектом.

В соответствии с частью 4 статьи 1 Порядка проведения ОРВ, предметом оценки регулирующего воздействия является выявление:

1) положений, приводящих к введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих введению таких положений;

2) положений, приводящих к возникновению у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности необоснованных расходов;

3) положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов бюджета города Костромы.

Анализ указанных положений произведен.

Проект разработан в целях совершенствования правоотношений в сфере наружной рекламы и средств размещения информации на территории города. В частности, размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа "билборд односторонний", 1 рекламное поле, размер поля 3х6 м будет рассчитываться по формуле $476 \times 1,4 \times 18 \times 1 = 11\,995,20$ руб. Соответственно размер платы по такому договору уменьшится почти на треть.

В случае установления предлагаемого правового регулирования рекламные конструкции иных типов и видов (сити-форматы, пиллары) не попадают в указанный диапазон площадей. Регулирование коэффициента снизит арендную плату только по договорам в отношении односторонних билбордов, которая в настоящее время превышает аренду двухсторонних билбордов. Снижение коэффициента не ухудшит экономическую привлекательность рекламных конструкций иных типов как меньшей площади, так и большей, и не нарушит принцип формирования арендной платы в зависимости от увеличения площади, установленный действующей редакцией. Примеры, доказывающие данные выводы приведены в пояснительной записке к Проекту.

Сумма выпадающих доходов бюджета города по Договорам составит 281,9 тыс. рублей в год.

Снижение размера коэффициента увеличит экономическую привлекательность этих рекламных мест для хозяйствующих субъектов, что позволит повысить количество состоявшихся аукционов, и в результате их проведения получить плату за право заключения договоров в размере 329,1 тыс. рублей минимум и увеличить объем поступлений по договорам на 164,5 тыс. рублей в год в бюджет города.

Прогнозный показатель доходов в бюджет города на 2023-2025 годы рассчитан без учета изменения коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения.

С учетом изложенного, по результатам анализа положений Проекта, предусматривающих правоотношения, связанные с возложением обязанностей, заключить дополнительное соглашение с целью пересмотра платы по действующим договорам, а также заключить новые договоры с целью установления платы с учетом коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения свыше 10 и до 20 кв. м, равном 1, представляется возможным сделать вывод, что данные изменения обязанностей для бизнеса не является чрезмерно установленным требованием, а направлены на снижение их финансовой нагрузки при осуществлении бизнеса в сфере рекламы.

Проект не предусматривает расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных Проектом обязанностей или ограничений. В пункте 11² раздела 11 Сводного отчета к Проекту указано, для исполнения каких именно, установленных Проектом обязанностей и в связи с введением каких именно ограничений, хозяйствующим субъектам не потребуется нести дополнительные финансовые расходы.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия Проекта можно сделать вывод об отсутствии необходимости дополнительного обоснования решения проблемы, заявленной разработчиком, способом, предложенным Проектом.

Таким образом, Отдел по сопровождению деятельности депутатских комиссий аппарата Думы города Костромы может сделать вывод об отсутствии в Проекте положений, которые вводят избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению, а, следовательно, достаточности оснований для принятия решения о введении предлагаемого варианта правового регулирования.

Начальник отдела

О.В. Смирнова