



ДУМА ГОРОДА КОСТРОМЫ

РЕШЕНИЕ

24 апреля 2015 года

№ 76

Об утверждении Правил предоставления органами местного самоуправления города Костромы права на размещение нестационарных торговых объектов, а также нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания и услуг в области досуга при проведении массовых мероприятий

Размещено на сайте Думы города Костромы 05.05.2015

В целях приведения муниципальных правовых актов Думы города Костромы в соответствие с Земельным кодексом Российской Федерации (в редакции Федерального закона от 23 июня 2014 года № 171-ФЗ "О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации"), учитывая представление прокурора города Костромы А. П. Безрукавого от 26 февраля 2015 года № 7-35пр-2015 об устранении нарушений законодательства о дорогах и дорожной деятельности, законодательства, регламентирующего порядок распоряжения муниципальным имуществом, руководствуясь статьями 29 и 55 Устава города Костромы, Дума города Костромы

РЕШИЛА:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления органами местного самоуправления города Костромы права на размещение нестационарных торговых объектов, а также нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания и услуг в области досуга при проведении массовых мероприятий.

2. Установить, что заключенные до дня вступления в силу настоящего решения договоры о присоединении нестационарных торговых объектов к элементам обустройства автомобильных дорог, относящихся к муниципальной собственности города Костромы, а также договоры, предусматривающие размещение нестационарных торговых объектов, функционирующих на принципах развозной и разносной торговли, действуют до истечения срока, на который они были заключены. Все условия указанных договоров сохраняют свою силу.

3. Признать утратившими силу:

1) статью 11¹ Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности города Костромы, утверждённого решением Думы города Костромы от 12 апреля 2012 года № 26;

2) подпункт 4 пункта 1 решения Думы города Костромы от 04 июля 2013 года № 101 "О внесении изменений в Положение о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности города Костромы";

3) решение Думы города Костромы от 26 сентября 2013 года № 154 "О внесении изменения в статью 11¹ Положения о порядке управления и

распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности города Костромы";

4) подпункт 2 пункта 1 решения Думы города Костромы от 29 мая 2014 года № 85 "О внесении изменений в статьи 5 и 11¹ Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности города Костромы".

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Костромы

Ю. В. Журин

*Утверждены
решением Думы города Костромы
от 24 апреля 2015 года № 76*

ПРАВИЛА

предоставления органами местного самоуправления города Костромы права на размещение нестационарных торговых объектов, а также нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания и услуг в области досуга при проведении массовых мероприятий

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Предмет регулирования настоящих Правил

1. Настоящие Правила регулируют отношения между органами местного самоуправления города Костромы, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, связанные с предоставлением права на:

1) размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных в границах города Костромы (далее – земли и земельные участки), на срок более 30 календарных дней;

2) размещение нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, при проведении на основании разрешения Администрации города Костромы или по инициативе государственных органов (органов местного самоуправления) массовых просветительных, театрално-зрелищных, спортивных, рекламных, иных массовых мероприятий и фейерверков (далее – массовые мероприятия), на срок не более 30 календарных дней.

2. Настоящие Правила не регулируют отношения между органами местного самоуправления города Костромы, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, связанные с размещением нестационарных торговых объектов при проведении ярмарок.

Статья 2. Нестационарные торговые объекты и нестационарные объекты, используемые для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга

В целях настоящих Правил:

1) понятие "нестационарные торговые объекты" используется в значении, определенном Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

2) к нестационарным объектам, используемым для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, относятся временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком, зданием, или сооружением, в том числе транспортные средства и передвижные конструкции, предназначенные и используемые для демонстрации продукции и услуг, обслуживания потребителей и проведения денежных расчетов с потребителями при оказании услуг общественного

питания, услуг в области досуга;

3) к деятельности по продаже товаров, оказанию услуг общественного питания, услуг в области досуга в нестационарных объектах при проведении массовых мероприятий приравнивается торговля с рук, оказание услуг в области досуга без использования каких-либо сооружений или временных конструкций.

Статья 3. Договоры о размещении нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга

1. Право на размещение нестационарных торговых объектов на землях и земельных участках, на размещение нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, при проведении массовых мероприятий возникает на основании договора, заключаемого Администрацией города Костромы:

1) с победителем аукциона на право заключения договора о размещении нестационарных торговых объектов на землях и земельных участках;

2) с организатором массового мероприятия, фейерверка, подавшим заявку на проведение массового мероприятия, фейерверка в соответствии с Порядком организации и проведения фейерверков, массовых просветительных, театрально-зрелищных, спортивных, рекламных и иных массовых мероприятий в городе Костроме, утвержденным решением Думы города Костромы от 27 января 2012 года № 7(далее – организатор массового мероприятия);

3) юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями или физическими лицами, привлекаемыми организатором массового мероприятия для осуществления торговли, оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, – если организатором массового мероприятия выступает государственный орган и (или) орган местного самоуправления города Костромы. Порядок отбора указанных в настоящем пункте юридических лиц, индивидуальных предпринимателей или физических лиц и заключения договоров устанавливается постановлением Администрации города Костромы.

2. Заключение договоров, указанных в части 1 настоящей статьи (далее также – договоры), от имени Администрации города Костромы осуществляет уполномоченный постановлением Администрации отраслевой (функциональный) орган Администрации (далее – уполномоченный орган Администрации).

Глава 2. Порядок заключения договоров о размещении нестационарных торговых объектов на землях и земельных участках

Статья 4. Схема размещения нестационарных торговых объектов

1. Использование земель и земельных участков для размещения нестационарных торговых объектов осуществляется без предоставления земельных участков и установления сервитута на основании договора, указанного в статье 3 настоящих Правил. Места размещения и специализация нестационарных торговых объектов определяются схемой размещения нестационарных торговых объектов, утверждаемой Администрацией города Костромы в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного

регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

2. Схемой размещения нестационарных торговых объектов предусматриваются места:

1) для установки нестационарных торговых объектов стабильного территориального размещения (косков, павильонов и тому подобного);

2) для размещения специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств (автомобилей, автолавок, автомагазинов, тонаров, автоприцепов), а также передвижных торговых автоматов и иного мобильного оборудования (далее – объекты развозной торговли).

Статья 5. Аукцион на право заключения договора о размещении нестационарных торговых объектов на землях и земельных участках

1. Заключение договора о размещении нестационарного торгового объекта на землях и земельных участках осуществляется по результатам аукциона, проводимого в порядке, установленном федеральным антимонопольным органом в соответствии со статьей 17¹ Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

2. В случае если схемой размещения, указанной в статье 4 настоящих Правил, предусмотрено размещение нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, участниками аукциона являются эти субъекты.

3. Лоты аукциона, состав цены и иные существенные условия договора по каждому лоту определяются комиссией по проведению аукциона, которая формируется уполномоченным органом Администрации – организатором аукциона. В состав комиссии включаются депутаты Думы города Костромы, направленные решением Думы города Костромы.

Статья 6. Существенные условия договора о размещении нестационарного торгового объекта на землях и земельных участках

Существенными условиями договора о размещении нестационарного торгового объекта на землях и земельных участках являются:

1) место размещения, вид, размеры и специализация нестационарного торгового объекта;

2) технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению владельцем нестационарного торгового объекта, с которым заключен договор (далее – владелец нестационарного торгового объекта), при его установке (размещении) и эксплуатации. Данные требования и условия утверждаются постановлением Администрации города Костромы и должны обеспечивать соответствие нестационарного торгового объекта документам территориального планирования, обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

3) обязанности владельца нестационарного торгового объекта по его содержанию и участию в благоустройстве прилегающих территорий;

- 4) срок действия договора, который составляет:
- а) 5 лет – при установке нестационарного торгового объекта стабильного территориального размещения;
 - б) 3 года – при размещении объекта развозной торговли;
- 5) число месяцев каждого года действия договора, в течение которых осуществляется размещение нестационарного торгового объекта;
- б) цена договора (годовая плата за размещение нестационарного торгового объекта), размер которой определяется по результатам аукциона. Начальная (минимальная) цена договора при проведении аукциона определяется в соответствии со статьей 7 настоящих Правил;
- 7) порядок внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта (ежегодно в сроки, установленные договором), и ее ежегодной индексации с учетом индекса потребительских цен;
- 8) возможность (невозможность) передачи (уступки) владельцем нестационарного торгового объекта своих прав по договору;
- 9) возможность одностороннего отказа города Костромы от договора в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения владельцем нестационарного торгового объекта обязанностей по договору, в том числе:
- а) при нарушении установленного договором срока уплаты цены договора (годовой платы за размещение нестационарного торгового объекта) более чем на 30 дней;
 - б) при неоднократном нарушении в течение двух календарных месяцев подряд определенных договором обязанностей по надлежащему содержанию нестационарного торгового объекта и (или) участию в благоустройстве прилегающих территорий;
 - в) при нарушении специализации нестационарного торгового объекта;
 - г) при неоднократном нарушении на нестационарном торговом объекте ограничений торговли табачной продукцией и табачными изделиями, установленных законодательством в сфере охраны здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, и (или) требований к розничной продаже алкогольной продукции, установленных законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции;
 - д) при установке нестационарного торгового объекта не в месте, определенном договором.

Статья 7. Правила определения начальной (минимальной) цены договора

1. При проведении аукциона начальная (минимальная) цена договора (годовая плата за размещение нестационарного торгового объекта) без учета налога на добавленную стоимость определяется по следующей формуле:

$$W = B \times \left(1 + \frac{S}{100}\right) \times L \times K \times T, \text{ где}$$

W – начальная (минимальная) цена договора (годовая плата за размещение нестационарного торгового объекта), рублей;

В – базовая ставка цены договора (рублей), составляющая 10000 рублей за 1 квадратный метр площади нестационарного объекта в месяц;

S – площадь нестационарного торгового объекта, квадратных метров;

L – показатель, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта, определяемый в соответствии с частью 2 настоящей статьи;

K – коэффициент, учитывающий вид нестационарного торгового объекта, определяемый в соответствии с частью 3 настоящей статьи;

T – число месяцев каждого года действия договора, в течение которых осуществляется размещение нестационарного торгового объекта.

2. Показатель L, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта, принимает следующие значения:

1,1 - при размещении нестационарного торгового объекта на площади Сусанинской, площади Советской, улице Советской, улице Подлипаева, улице Сусанина Ивана, улице Калиновской, площади Широкова В.Ф., Кинешемском шоссе (на участке от улицы Советской до улицы Индустриальной), улице Магистральной, улице Титова, площади Мира, площади Конституции, улице Ленина, улице Шагова, улице Свердлова, проспекте Мира, улице Голубкова, улице Беленогова Юрия, улице Заволжской, улице "Северной правды", улице Индустриальной, улице Профсоюзной;

1,0 - при размещении нестационарного торгового объекта на улице Симановского, улице Сенной, улице Пятницкой, проспекте Текстильщиков, улице Смирнова Юрия, улице Нижней Дебре, улице Князева, улице Калинина, улице Полянской, улице Никитской, улице Депутатской; улице Стопани, Рабочем проспекте, улице Волжской 2-й, улице Димитрова, улице Октябрьской, улице Самоковской, улице Галичской, улице Сутырина;

0,9 – при размещении нестационарного торгового объекта на улицах, элементах планировочной структуры города Костромы, не указанных в абзацах втором и третьем настоящей части.

В случае если нестационарный объект установлен на пересечении улиц (элементов планировочной структуры города Костромы), для которых установлены разные значения показателя L, а также на расстоянии не более 75 метров от такого пересечения, применяется наибольшее значение показателя L.

3. Показатель K, учитывающий вид нестационарного торгового объекта, принимает следующие значения:

1 – для нестационарных торговых объектов стабильного территориального размещения, а также для специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств (автомобилей, автолавок, автомагазинов, тонаров);

0,4 – для передвижных торговых автоматов и иного мобильного оборудования (палаток, лотков, холодильных прилавков, передвижных цистерн, ролл-баров).

Статья 8. Преимущественное право владельца нестационарного торгового объекта на заключение договора на новый срок

1. Владелец нестационарного торгового объекта, надлежащим образом исполнявший свои обязанности, по истечении срока договора имеет преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок на тех же условиях. Владелец нестационарного торгового объекта обязан письменно уведомить уполномоченный орган Администрации о желании заключить такой договор не позднее трех месяцев до дня окончания срока действия договора.

2. Уполномоченный орган Администрации в течение десяти рабочих дней со дня получения уведомления направляет владельцу нестационарного торгового объекта сообщение о согласии на заключение договора на новый срок или об отказе в заключении договора на новый срок.

3. Уполномоченный орган Администрации отказывает в заключении договора на новый срок, если владелец нестационарного торгового объекта:

- 1) ненадлежащим образом исполнял свои обязанности по договору;
- 2) в течение срока действия договора нарушал требования федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов Костромской области, муниципальных правовых актов города Костромы, непосредственно связанные с исполнением договора;
- 3) подал уведомление о желании заключить договор на новый срок с нарушением срока, установленного частью 1 настоящей статьи.

4. Владелец нестационарного торгового объекта в течение пяти рабочих дней со дня получения сообщения уполномоченного органа Администрации о согласии на заключение договора на новый срок с указанием цены договора, увеличенной с учетом индекса потребительских цен, уплачивает указанную цену и представляет копию платежного документа в уполномоченный орган Администрации. Уполномоченный орган Администрации в течение пяти рабочих дней со дня получения копии платежного документа передает владельцу нестационарного торгового объекта проект соглашения о продлении срока действия договора, который подписывается им в пятидневный срок и представляется в уполномоченный орган Администрации.

Владелец нестационарного торгового объекта утрачивает преимущественное право на заключение договора на новый срок в случае неисполнения обязанностей, установленных настоящей частью.

Глава 3. Порядок заключения договоров о размещении нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, при проведении массовых мероприятий

Статья 9. Заявление о заключении договоров о размещении нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, при проведении массовых мероприятий

1. Для заключения договора о размещении нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, при проведении массовых мероприятий (далее в настоящей главе также – договор) организатор массового мероприятия не позднее, чем за 5 рабочих дней до дня проведения массового мероприятия подает в уполномоченный орган Администрации заявление, в котором указываются:

- 1) наименование организатора массового мероприятия – юридического лица, его адрес либо фамилия, имя, отчество, место жительства организатора массового мероприятия – индивидуального предпринимателя;
- 2) место размещения, количество, виды и специализация нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг

общественного питания, услуг в области досуга (далее – объекты обслуживания);

3) формы и методы уборки территории после размещения объектов обслуживания;

4) способ подключения объектов обслуживания к источнику энергоснабжения, в случае необходимости, подключения объектов к линиям электропередач;

5) номер контактного телефона организатора массового мероприятия.

2. К заявлению должны быть приложены следующие документы:

1) схема размещения объектов обслуживания при проведении массового мероприятия, выполненная в виде чертежа с условными обозначениями месторасположения, вида и количества объектов обслуживания в месте проведения массового мероприятия;

2) перечень юридических лиц, индивидуальных предпринимателей или физических лиц, привлекаемых организатором массового мероприятия для осуществления торговли, оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга (далее – участники обслуживания), с указанием наименования и адреса юридического лица либо фамилии, имени, отчества и места жительства физического лица, индивидуального предпринимателя);

3) утвержденный участником обслуживания ассортиментный перечень товаров и (или) услуг, предполагаемых к реализации и (или) оказанию во время проведения массового мероприятия;

4) при организации катания на лошадях (пони, собаках), гужевых повозках (санях) в месте проведения массового мероприятия – ветеринарная справка (копия с предоставлением оригинала) на животное, подтверждающая, что животное здорово, выданная государственным учреждением по борьбе с болезнями животных;

5) документы, подтверждающие безопасность используемых аттракционов (качелей, каруселей, тиров и прочих аттракционов, за исключением стрелковых тиров), иных объектов, предназначенных для развлечения взрослых и детей, а также документы, содержащие сведения об изготовителях данных объектов, сроке их службы (сертификаты соответствия, свидетельство о регистрации аттракционной техники на территории Костромской области, талон (допуск на эксплуатацию аттракционной техники) и тому подобные).

Статья 10. Существенные условия договора о размещении нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, при проведении массовых мероприятий

1. Существенными условиями договора о размещении нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, при проведении массовых мероприятий являются:

1) места размещения, виды, размеры и специализация объектов обслуживания, перечень участников обслуживания, ассортиментный перечень товаров, услуг;

2) срок действия договора;

3) цена договора, размер которой определяется в порядке, установленном статьей 7 настоящих Правил, при этом показатель T рассчитывается как дробная часть (доля) месяца, соответствующая числу дней размещения объектов

обслуживания, а месяц принимается равным тридцати дням;

4) права, обязанности и ответственность организатора массового мероприятия;

5) обязанности участников обслуживания, в том числе по соблюдению требований законодательства о защите прав потребителей, правил пожарной безопасности, санитарных норм и правил, иных обязательных требований.

2. Неотъемлемой частью договора являются подписанные каждым участником обслуживания обязательства о соблюдении правил и требований, указанных в пункте 5 части 1 настоящей статьи.

Статья 11. Порядок заключения договора

1. В срок не более трех дней со дня поступления заявления о заключении договора уполномоченный орган Администрации рассматривает его и по результатам рассмотрения совершает одно из следующих действий:

1) осуществляет подготовку проектов договора и обязательств участников обслуживания, предусмотренных частью 2 статьи 10 настоящих Правил, и их подписание, а также направляет указанные проекты для подписания заявителю;

2) принимает решение об отказе в заключении договора при наличии хотя бы одного из оснований, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, и направляет принятое решение заявителю.

2. Основаниями для отказа в заключении договора являются:

1) непредставление документов, определенных статьей 9 настоящих Правил;

2) предоставление недостоверных сведений о заявителе, участниках обслуживания;

3) несоблюдение срока подачи заявления, указанного в статье 9 настоящих Правил;

4) несоответствие заявленного места размещения нестационарных объектов объекта планируемому месту проведения массового мероприятия;

5) отсутствие территориальной возможности для размещения объектов обслуживания;

6) нарушение размещением объектов обслуживания санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности либо создание угрозы жизни и здоровью граждан;

7) наличие в месте проведения массового мероприятия нестационарных торговых объектов, размещенных в соответствии с главой 2 настоящих Правил, или нестационарных объектов, используемых для оказания услуг общественного питания, услуг в области досуга, размещенных в порядке, определенном муниципальными правовыми актами, специализация которых совпадает со специализацией объектов обслуживания, размещение которых планируется организатором массового мероприятия.

3. Организатор массового мероприятия не позднее дня, предшествующего дню проведения массового мероприятия, подписывает договор и обеспечивает подписание участниками обслуживания обязательств, предусмотренных частью 2 статьи 10 настоящих Правил.