



# ДУМА ГОРОДА КОСТРОМЫ

## РЕШЕНИЕ

10 ноября 2021 года

№ 199

**Об установлении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и об утверждении Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы**

Размещено на сайте Думы города Костромы 12.11.2021

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в целях эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности города Костромы, руководствуясь статьями 29 и 55 Устава города Костромы, Дума города Костромы

**РЕШИЛА:**

1. Установить, что:

1) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы (далее - Договор), осуществляется на основе торгов в форме электронного аукциона;

2) заключение Договора по результатам аукциона в электронной форме осуществляется лицом, уполномоченным постановлением Администрации города Костромы на организацию и проведение аукциона на право заключения Договора;

3) заключенные до дня вступления в силу настоящего решения договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Костромы, землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Костромы, действуют до истечения срока, на который они были заключены, при этом коэффициент зонирования остается неизменным.

Размер платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Костромы, землях и земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Костромы, заключенным до дня вступления в силу настоящего решения, подлежит:

- перерасчету с учетом базовой ставки, которая составляет 419 рублей (без НДС) за 1 кв.м. Базовая ставка может изменяться 1 (один) раз в год не более чем на коэффициент инфляции в связи с принятием Думой города Костромы решения об изменении размера базовой ставки;

- перерасчету, в случае изменения демонстрируемой площади рекламного изображения, с учетом применения коэффициента демонстрируемой площади рекламного изображения, установленного в соответствии с пунктом 5 Методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы, утвержденной пунктом 2 настоящего решения.

4) размер платы по Договорам, заключенным после вступления в силу настоящего решения, подлежит ежегодному изменению лицом, уполномоченным постановлением Администрации города Костромы на организацию и проведение аукциона на право заключения Договоров, в одностороннем порядке с учетом индекса потребительских цен Костромской области, установленного на очередной финансовый год.

2. Утвердить прилагаемую Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы.

3. Признать утратившими силу:

1) решение Думы города Костромы от 20 апреля 2010 года № 45 "Об утверждении Положения об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Костромы, землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Костромы";

2) решение Думы города Костромы от 23 сентября 2010 года № 131 "О внесении изменений в Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

3) решение Думы города Костромы от 31 марта 2011 года № 38 "О внесении изменений в решение Думы города Костромы от 20 апреля 2010 года № 45 "Об утверждении Положения об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

4) решение Думы города Костромы от 24 ноября 2011 года № 254 "О внесении изменения в приложение 1 к Положению об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

5) решение Думы города Костромы от 12 апреля 2012 года № 28 "О внесении изменений в Положение об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

6) решение Думы города Костромы от 31 мая 2012 года № 83 "О внесении изменения в Положение об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

7) решение Думы города Костромы от 6 декабря 2012 года № 215 "О внесении изменений в Положение об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

8) решение Думы города Костромы от 28 марта 2013 года № 41 "О внесении изменения в часть 3 статьи 2 Положения об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

9) решение Думы города Костромы от 14 августа 2013 года № 118 "О внесении изменений в Положение об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

10) решение Думы города Костромы от 5 сентября 2013 года № 139 "О внесении изменения в статью 1 Положения об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

11) решение Думы города Костромы от 28 августа 2014 года № 142 "О внесении изменений в Положение об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

12) решение Думы города Костромы от 26 февраля 2015 года № 19 "О внесении изменений в Положение об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

13) пункт 2 решения Думы города Костромы от 28 мая 2015 года № 113 "О внесении изменений в отдельные решения Думы города Костромы в связи с отменой обязательности печати хозяйственных обществ";

14) решение Думы города Костромы от 17 декабря 2015 года № 272 "О внесении изменений в Методику расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в

муниципальной собственности города Костромы, землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Костромы";

15) решение Думы города Костромы от 31 марта 2016 года № 44 "О внесении изменения в абзац десятый части 1 статьи 4 Положения об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Костромы, землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Костромы";

16) решение Думы города Костромы от 1 марта 2017 года № 24 "О внесении изменений в решение Думы города Костромы от 20 апреля 2010 года № 45 "Об утверждении Положения об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, присоединяемых к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности города Костромы";

17) решение Думы города Костромы от 28 сентября 2017 года № 142 "О внесении изменений в пункт 4 Методики расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Костромы, землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Костромы";

18) решение Думы города Костромы от 4 июля 2019 года № 104 "О внесении изменений в Положение об организации торгов на право заключения и порядке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Костромы, землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории города Костромы".

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Костромы

Ю. В. Журин

*Утверждена  
решением Думы города Костромы  
от 10 ноября 2021 года № 199*

## **МЕТОДИКА**

**расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы**

1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности города Костромы или государственная собственность на который не разграничена на территории города Костромы, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Костромы (далее – Договор) рассчитывается по формуле:

$$W=B \times Z \times S \times K_s \times K_i$$

где:

W - размер платы, руб./квартал;

B - базовая ставка, руб.;

Z - коэффициент зонирования;

S - демонстрируемая площадь рекламного изображения, кв.м;

$K_s$  - коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения;

$K_i$  - коэффициент освещенности.

Плата рассчитывается за каждый полный период, равный трем месяцам (кварталу).

При расчете платы за неполный период (квартал) расчет производится пропорционально количеству календарных дней этого неполного периода (квартала).

2. Базовая ставка платы (B) составляет 419 руб. в квартал (без НДС) за 1 кв.м. рекламного изображения.

3. Коэффициент зонирования (Z) применяется в зависимости от расположения рекламной конструкции в одной из зон и составляет:

1) Зона 1. Коэффициент  $Z = 1,4$ :

- улица Советская;

- улица Подлипаева;

- площадь Октябрьская;

- улица Сусанина Ивана;

- площадь Широкова В. Ф.;

- шоссе Кинешемское (от улицы Советской до улицы Индустриальной), включая путепровод по улице Советская — шоссе Кинешемское;

- улица Магистральная;

- улица Титова;

- улица Калиновская;

- площадь Конституции;
- 2) Зона 2. Коэффициент  $Z = 1,25$ :
  - улица Смирнова Юрия;
  - улица Нижняя Дебря;
  - улица Калинина;
  - проспект Мира (от улицы Маршала Новикова до улицы Смирнова Юрия);
  - улица Ленина (от улицы Маршала Новикова до улицы Пушкина);
  - бульвар Петровский;
  - улица Полянская;
  - улица Маршала Новикова;
  - улица Профсоюзная;
  - улица Индустриальная (от улицы Профсоюзной до улицы Старо-караваевской);
  - улица Депутатская;
- 3) Зона 3. Коэффициент  $Z = 1,15$ :
  - улица Свердлова (от улицы Сусанина Ивана до улицы Скворцова);
  - улица Шагова (от улицы Сусанина Ивана до улицы Смирнова Юрия);
  - улица Никитская (от улицы Сусанина Ивана до улицы Титова);
  - улица Стопани;
  - проспект Рабочий;
  - улица "Северной правды";
  - улица Голубкова;
  - улица Беленогова Юрия;
  - улица Заволжская;
  - проспект Мира (от улицы Смирнова Юрия до улицы Костромской);
  - улица Костромская;
  - улица 2-я Волжская;
  - улица Димитрова;
  - улица Октябрьская;
  - улица Самоковская;
  - улица Галичская (от улицы Маршала Новикова до улицы Смирнова Юрия);
  - улица Долгая поляна;
  - шоссе Кинешемское (от улицы Индустриальной до шоссе Красносельского);
  - улица Сутырина;
- 4) Зона 4. Коэффициент  $Z = 1$ :
  - все улицы, не указанные в подпунктах "1" - "3" настоящего пункта.

В случае, если рекламная конструкция установлена на пересечении улиц, для которых установлены разные коэффициенты зонирования, а также не далее чем 75 метров от пересечения улиц, применяется наибольший коэффициент зонирования.

4. Демонстрируемая площадь рекламного изображения ( $S$ ) - общая площадь всех статических, динамических и светодиодных поверхностей рекламной конструкции, подлежащих демонстрации.

5. Коэффициент демонстрируемой площади рекламного изображения ( $K_S$ ) применяется в зависимости от площади демонстрируемого рекламного изображения:

- 1) до 10 кв.м (включительно)  $K_S = 2$ ;
- 2) свыше 10 кв.м до 20 кв.м (включительно)  $K_S = 1,5$ ;
- 3) свыше 20 кв.м до 50 кв.м (включительно)  $K_S = 0,7$ ;
- 4) свыше 50 кв.м до 140 кв.м (включительно)  $K_S = 0,5$ ;

5) свыше 140 кв.м  $K_S = 0,4$ .

Для рекламных конструкций при демонстрации изображения светодиодным способом применяется коэффициент  $K_S = 4$ .

6. Коэффициент освещенности ( $K_i$ ) применяется:

1) для не освещенных рекламных конструкций = 1,2;

2) для освещенных рекламных конструкций = 1.